

Rent drikkevann 2011

Etter å ha jobbet i nesten 5 år med vannfilter installasjon har vi innsett at vi også må utbedre tilgang til vann i enkelte av områdene vi opererer. Derfor vil hovedfokus for 2011 være å utbedre vanntilgang disse områdene.

NEDO planlegger å utvide prosjektet fra ren distribusjon og installering av vannfiltere til og også grave/bore brønner for å utbedre tilgangen på vann.

Oppgraving og støping av enkle ringbrønner vil outsources til lokale firmaer med tilknytting til landsbyene (Opp til 10 meters dybde). I tillegg vil vi kjøpe inn og trene opp egne ansatte (håndplukket fra landsbyene vi jobber i) til å gjennomføre brønnboring for dypere brønner.

Hvordan få dette til teknisk og økonomisk

Teknisk sett er det vanskelig å forutsi hvilken dybde man finner vann på uten å prøve, eller, som vi har erfart, lytte til de lokale om hvor det finnes vann og ikke. Uansett er det aldri sikkert at man treffer riktig. Det er derfor alltid et aspekt av å prøve og feile, som både kan være dyrt og tidkrevende. Sistnevnte er hovedårsaken til at vi har valgt å anskaffe eget boreutstyr og å trene opp egne ansatte. Ved behov for mer enn ca 15 borebrønner, vil det bli langt mer regnesvarende å benytte eget utstyr og ansatte.

Etter endel undersøkelser har vi har valgt ut en kinesisk leverandør av utstyr. Utfra pris og spesifikasjon, virker ett produkt de markedsfører som et passende verktøy for NEDO. Boreriggen kan bore i både jord og stein i ned til 100meters dybde, er mobil og driftssikker.

Budsjett (USD) 2011:

| | |
|---|---------------|
| - Innkjøp av boreutstyr m. reservedeler frakt og tollsatser | 3.500 |
| - Innkjøp av aggregat til å drive boremotor (1.5KW) | 450 |
| - Innkjøp av 2m ³ vanntank | 280 |
| - Innkjøp av truck til å flytte på utstyret | 3.800 |
| - Utstyr til vedlikehold og bygging av brønner | 3.500 (pa) |
| - Opplæring av ansatte og lønninger | 3.000 (pa) |
| - Totalt | 14.530 |

Vi har per 18.10.2010 allerede finansiering for **9.200** og har tro på at vi vil klare å fremskaffe resterende i tide til å starte trening av ansatte allerede i Januar 2011.

Et selvdrevent prosjekt?

Vårt mål er i løpet av en to års periode å drive prosjektet som et "social enterprise" finansiert gjennom å selge tjenester til andre organisasjoner, private og det offentlige som har behov for brønnboring. - Vi tror vi vil ha en konkurransefordel gjennom konsistent kvalitet, faste priser og opparbeidet troverdighet. I tillegg ser vi et marked for å basere deler av virksomheten på donasjon av brønner fra turister som er på besøk i Kambodja.

Vi vil i tillegg utforske om det finnes et marked for "drill piling", da boreutstyret også kan brukes til dette formålet.